

ASSISTANT(E) COMMUNICATION & MARKETING

FICHE DE POSTE (STAGE > 6 MOIS OU APPRENTISSAGE)

Contexte :

Créée en 2006, Tenso (nouvellement nommée Logiq.Digital) est une agence digitale, basée à Paris, qui accompagne ses clients dans leur transformation digitale et leurs problématiques de conquête et fidélisation de clients. Nous avons une forte expertise dans le secteur de la banque et assurance ainsi que dans les outils d'aide à la vente et à la décision pour ses clients grands comptes (type simulateurs).

Adossée depuis peu à un groupe « Logiq. Group », né de la fusion entre l'agence et la société Assetlease (Logiq. Finance) qui propose des solutions de financement, nous avons de nouvelles perspectives de développement avec une équipe composée d'une vingtaine de collaborateurs expérimentés.

Nous accompagnons de nombreux et prestigieux clients : Société Générale, Cartier, Crédit Agricole, Matmut, Axa, Allianz, Groupe Rocher, Rolex...

Mission :

Vous contribuez au suivi et au développement des activités marketing et communication pour l'agence et ses clients.

- Participation à l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie marketing et communication du groupe
- Mise en place d'un planning éditorial
- Capacité à détecter des sujets, aller chercher l'information
- Création / rédaction de contenus engageants (SEO friendly) pour l'interne et nos clients (réseaux sociaux, site internet, blog, divers supports de communication)
- Aide à la préparation, conception et au suivi de campagnes marketing internes et clients
- Gestion de projet
- Benchmark et veille digitale quotidienne

Profil recherché :

- De formation supérieure en communication / marketing / digital, vous êtes sensibilisé(e) au monde du Webmarketing et au Community Management
- Volontaire, créatif(ve), curieux (se), organisé(e) et doté(e) d'un bon relationnel, vous souhaitez consolider vos connaissances digitales et mettre à profit vos qualités.
- Excellentes capacités rédactionnelles et créatives, une orthographe irréprochable
- Maîtrise Pack Office et bonne connaissance des réseaux sociaux
- Idéalement disponible après le stage / contrat d'alternance pour un CDI si vous réalisez cette première mission avec succès

Processus de recrutement :

Motivé(e) par l'envie de vivre une aventure dans un cadre dynamique et bienveillant et par le challenge de devenir acteur du développement d'une entreprise à taille humaine en pleine croissance, envoyez-nous votre CV et un message personnalisé à l'adresse suivante : talent@logiq-group.com avec en objet Logiq-2019-CM.

Si votre candidature a attiré notre attention, nous vous contacterons par téléphone ou email pour convenir d'un rendez-vous pour un entretien.