

UX/UI DESIGNER

FICHE DE POSTE - CDI

Créée en 2006, Tenso (nouvellement nommée Logiq.Digital) est une agence digitale, basée à Paris, qui accompagne ses clients dans leur transformation digitale et leurs problématiques de conquête et fidélisation de clients. Nous avons une forte expertise dans le secteur de la banque et assurance ainsi que dans les outils d'aide à la vente et à la décision pour ses clients grands comptes (type simulateurs).

Adossée depuis peu à un groupe « Logiq. Group », né de la fusion entre l'agence et la société Assetlease (Logiq. Finance) qui propose des solutions de financement, nous avons de nouvelles perspectives de développement avec une équipe composée d'une trentaine de collaborateurs expérimentés.

Nous accompagnons de nombreux et prestigieux clients : Société Générale, Cartier, Crédit Agricole, Matmut, Axa, Allianz, Groupe Rocher, Rolex...

Mission :

Vous apporterez votre expertise de conception et réalisation d'interfaces homme-machine responsives et de dispositifs marketing, dans une perspective centrée sur l'utilisateur. Vous êtes force de proposition en termes de design visuel, d'interactions, de storytelling.

- Participer aux appels d'offres à travers l'élaboration de maquettes innovantes
- Argumenter vos choix conceptuels & stratégiques
- Participer aux ateliers de travail en phase de conception
- Scénariser des parcours client (personae, experience map, storytelling) serait un plus
- Concevoir et scénariser des IHM (mockups, wireframes, prototypes)
- Suivre l'intégration en phase de développement front-end
- Créer et décliner les univers graphiques de nos clients (sites, applis, simulateurs, landings, visuels, iconos,...)
- Décliner l'identité visuelle et supports de communication du groupe (sites web, campagnes, présentations commerciales, habillages vidéo, bannières, emailings...)
- Benchmark des tendances, inspirations graphiques et ergonomiques

Profil recherché :

- Diplômé(e) d'une école supérieure de graphisme ou création multimédia, vous avez 2 à 5 ans d'expérience dans le métier
- Sensibilité créative et modernité
- Appétence pour l'UX et l'ergonomie
- Sens du détail et du rendu « pixel perfect »
- Autonome, réactif(ve) et sachant être force de proposition
- Bonne culture design & digitale : vous suivez l'évolution des nouveaux usages, bonnes pratiques, tendances design et nouveautés techniques
- Sens de la communication : sachant parler au client, à l'équipe gestion de projet comme à l'équipe de développement
- Bonne maîtrise de Photoshop et Illustrator. Connaissance de Sketch ou Adobe XD souhaitée.
- De bonnes connaissances HTML/CSS et/ou After Effects seraient un plus

Processus de recrutement :

Motivé(e) par l'envie de vivre une aventure dans un cadre dynamique et bienveillant et par le challenge de devenir acteur du développement d'une entreprise à taille humaine en pleine croissance, envoyez-nous votre CV et book à l'adresse suivante : talent@logiq-group.com avec en objet Logiq-2019-UI.

Si votre candidature a attiré notre attention, nous vous contacterons par téléphone ou email pour convenir d'un rendez-vous pour un entretien.